

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»

Кафедра управления производством

**Согласовано**  
на Научно-методическом совете  
экономического факультета  
«27» мая 2024 г.

**Утверждено**  
решением кафедры  
управления производством  
от «24» мая 2024 г.  
протокол № 9

**Рабочая программа дисциплины**  
**«Экономическая стратегия агробизнеса»**

Направление подготовки **38.04.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) программы **Менеджмент в АПК**

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная, заочная**

Смоленск 2024

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Составитель:

доцент кафедры управления  
производством, к.э.н., доцент

А.Ю. Миронкина

Рецензент:

доцент кафедры экономики и  
бухгалтерского учета, к.э.н., доцент

Г.В. Чулкова

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины).**

В результате изучения дисциплины «Экономическая стратегия агробизнеса» у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

**1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций**

**1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной**

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)</b>
<b>Профессиональная компетенция</b>	
ПК-3 Способен разрабатывать стратегические цели организации и его подразделений с применением нормативных и аналитических материалов, руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях, проектировать и оценивать системы управления рисками	<i>ИД-3</i> Владеет навыками оценки рыночных показателей и разработки экономической стратегии агробизнеса, эффективно оценивая управленческие риски

**1.2 Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине  
Содержательная структура компонентов компетенций**

<b>Индикаторы достижения компетенций</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
ИД-3 ПК-3 Владеет навыками оценки рыночных показателей и разработки экономической стратегии агробизнеса, эффективно оценивая управленческие риски	<b>Знать (З):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методику определения экономической стратегии развития агробизнеса с учетом рыночной конъюнктуры;</li> <li>- формы партнёрских связей в организациях и предприятиях АПК;</li> <li>- значение риска в агробизнесе;</li> <li>- методику разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;</li> <li>- внешнюю и внутреннюю предпринимательскую среду в АПК;</li> <li>- организационно-экономические основы аграрного предпринимательства.</li> </ul> <b>Уметь (У):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотно определять экономическую стратегию развития организации АПК с учетом рыночной конъюнктуры, агропродовольственной политики и политики управления персоналом;</li> <li>- определять потери от риска в агробизнесе;</li> <li>- разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, в т.ч. АПК;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться во внешней и внутренней предпринимательской среде на различных рынках, в т.ч. АПК;</li> <li>- развивать аграрное предпринимательство на различных рынках.</li> </ul> <p><b>Владеть (В):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами и приёмами определения экономической стратегии развития организации АПК с учетом рыночной конъюнктуры и, агропродовольственной политики;</li> <li>- формами партнёрских связей в организациях и предприятиях АПК;</li> <li>- методами оценки предпринимательских рисков в агробизнесе;</li> <li>- методами и приёмами разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;</li> <li>- навыками познаний внешней и внутренней предпринимательской среды;</li> <li>- основными элементами методологии развития аграрного предпринимательства на различных рынках.</li> </ul>
--	--

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

*Дисциплина «Экономическая стратегия агробизнеса»* является дисциплиной по выбору.

*Цель дисциплины:* формирование профессиональных и дополнительных профессиональных компетенции у будущих выпускников, подготовка студентов к эффективному использованию методологии и организации агробизнеса в современных условиях и прогнозирования и стратегического планирования базовых процессов, показателей развития агробизнеса.

*Задачи дисциплины:*

- изучить сущность и среду агробизнеса;
- рассмотреть организационно-экономические основы аграрного предпринимательства;
- рассмотреть государственное регулирование предпринимательской деятельности в АПК;
- рассмотреть формы партнёрские связи в агробизнесе;
- рассмотреть особенности прогнозирования и планирования отраслей АПК;
- изучить методику прогнозирования и планирование социально-демографического развития и эффективного использования трудовых ресурсов в АПК;
- изучить риски в агробизнесе;
- рассмотреть структуру бизнес-плана сельскохозяйственного предпринимателя;
- знать причины и стадии прекращения предпринимательской деятельности в агробизнесе.

**3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.**

### **3.1 Очная форма обучения**

Вид учебной работы	3 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	2
часов	<b>72</b>
<b>Аудиторная (контактная) работа, часов</b>	<b>16</b>
в т.ч. занятия лекционного типа	8
занятия семинарского типа	8
<b>Самостоятельная работа обучающихся, часов</b>	<b>54</b>
<b>Контроль</b>	<b>2</b>
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	<b>зачёт</b>

### **3.2 Заочная форма обучения**

Вид учебной работы	4 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	2
часов	<b>72</b>
<b>Аудиторная (контактная) работа, часов</b>	<b>4</b>
в т.ч. занятия лекционного типа	2
занятия семинарского типа	2
<b>Самостоятельная работа обучающихся, часов</b>	<b>64</b>
<b>Контроль</b>	<b>4</b>
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	<b>зачёт</b>

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций**

**Очная форма обучения**

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код ИДК
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
<b>Раздел 1. Особенности организации агробизнеса в современных условиях.</b>	<b>32</b>	<b>8</b>	<b>24</b>	<b>Реферат</b>	ИД-3 ПК-3
1.1. Сущность и среда агробизнеса.	8	2	6		
1.2. Организационно-экономические основы аграрного предпринимательства.	8	2	6		
1.3.Государственное регулирование предпринимательской деятельности.	8	2	6		
1.4. Партнёрские связи в агробизнесе.	8	2	6		
<b>Раздел 2.Прогнозирование и стратегическое планирование базовых процессов и показателей развития агробизнеса. Агротуризм</b>	<b>38</b>	<b>8</b>	<b>30</b>	<b>Тест</b>	
2.1. Особенности прогнозирования и планирования отраслей АПК	8	2	6		
2.2. Прогнозирование и планирование социально-демографического развития и эффективного использования трудовых ресурсов в АПК.	8	2	6		
2.3. Риски в агробизнесе	8	2	6		
2.4. Агротуризм: понятийный аппарат, история развития, виды, модели, функции	8	2	6		

2.5. Экономическая стратегия развития агротуризма в России и за рубежом	6	0	6		
<b>Контроль</b>	<b>2</b>				
<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>16</b>	<b>54</b>		

#### Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код ИДК
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
<b>Раздел 1. Особенности организации агробизнеса в современных условиях.</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>28</b>	<b>Реферат</b>	ИД-3 ПК-3
1.1. Сущность и среда агробизнеса	9	2	7		
1.2. Организационно-экономические основы аграрного предпринимательства.	7	0	7		
1.3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.	7	0	7		
1.4. Партнёрские связи в агробизнесе.	7	0	7		
<b>Раздел 2. Прогнозирование и стратегическое планирование базовых процессов и показателей развития агробизнеса. Агротуризм</b>	<b>38</b>	<b>2</b>	<b>36</b>	<b>Тест</b>	
2.1. Особенности прогнозирования и планирования отраслей АПК	9	2	7		
2.2. Прогнозирование и планирование социально-демографического развития и	7	0	7		

эффективного использования трудовых ресурсов в АПК					
2.3. Риски в агробизнесе	7	0	7		
2.4. Агротуризм: понятийный аппарат, история развития, виды, модели, функции	7	0	7		
2.5. Экономическая стратегия развития агротуризма в России и за рубежом	8	0	8		
<b>Контроль</b>	<b>4</b>				
<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>4</b>	<b>64</b>		

## 4.2 Содержание дисциплины по разделам и темам

### Раздел 1. Особенности организации агробизнеса в современных условиях.

Цель – формирование компетенций необходимых для понимания особенностей организации агробизнеса в современных условиях.

Задачи:

- изучить сущность и среду агробизнеса;
- рассмотреть организационно-экономические основы аграрного предпринимательства;
- рассмотреть государственное регулирование предпринимательской деятельности;
- дать определение прогнозирования и прогноза, основные типов прогнозов, периоды прогнозов;
- рассмотреть формы партнёрские связи в агробизнесе.

#### Перечень учебных элементов раздела:

##### 1.1. Сущность и среда агробизнеса.

Понятие и сущность агробизнеса. Малый бизнес. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Экономическая среда и ее влияние на развитие малого и среднего бизнеса.

Понятие предпринимательства и агробизнеса. Объекты, отличительные особенности, достоинства и недостатки малого бизнеса. Виды, субъекты и формы предпринимательства. Факторы и мотивы развития агробизнеса.

##### 1.2. Организационно-экономические основы аграрного предпринимательства.

Организационно-экономические основы сельскохозяйственных кооперативов. Организационно-экономические основы хозяйственных товариществ и обществ. Организационно-экономические основы государственных и муниципальных и унитарных предприятий

##### 1.3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

Направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Регулирование формирования и функционирования

рынка сельскохозяйственной продукции, сырья, продовольствия. Антимонопольное регулирование. Регулирование цен на товары, работы, услуги. Регулирование качества продукции, работ и услуг. Финансовая поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей.

#### 1.4. Партнёрские связи в агробизнесе.

Формы партнерских связей. Аренда. Лизинг. Франчайзинг.

## **Раздел 2. Прогнозирование и стратегическое планирование базовых процессов и показателей развития агробизнеса.**

Цель – формирование компетенций необходимых для понимания особенностей прогнозирования и стратегического планирования базовых процессов и показателей развития агробизнеса.

Задачи:

- рассмотреть особенности прогнозирования и планирования отраслей АПК;
- изучить методику прогнозирования и планирование социально-демографического развития и эффективного использования трудовых ресурсов в АПК;
- изучить риски в агробизнесе;
- рассмотреть структуру бизнес-плана сельскохозяйственного предпринимателя;
- знать причины и стадии прекращения предпринимательской деятельности в агробизнесе.

### 2.1. Особенности прогнозирования и планирования отраслей АПК

Прогнозирование развития агропромышленного комплекса, региональных и продуктовых подкомплексов. АПК как объект прогнозирования. Объективная необходимость прогнозирования и планирования АПК как единого целого. Прогнозирование развития производственной и социальной структуры АПК. Методические основы определения потребности и объемов производства конечной продукции АПК. Система сводных показателей прогнозирования и планирования развития АПК.

Прогнозирование материально-технического обеспечения и развития обслуживающих организаций. Задачи прогнозирования материально-технического обеспечения. Нормативная база планирования материально-технического обеспечения. Система прогрессивных технико-экономических норм и нормативов.

Методы определения потребности сельского хозяйства в основных видах материально-технических ресурсов и источников их покрытия.

Прогнозирование основных направлений формирования рынка материальных ресурсов для АПК.

Планирование деятельности обслуживающих предприятий. Планирование и прогнозирование сельскохозяйственного производства в обслуживаемой зоне и потребности в обслуживании. Система планирования и основные разделы бизнес-плана обслуживающего предприятия. Планирование технического и организационного развития обслуживающих предприятий (использование производственных мощностей и материально-технических ресурсов, внедрение прогрессивных технологий и т. д.). Оценка эффективности программы развития обслуживающих предприятий.

Основные модели и методы прогнозирования материально-технического обеспечения развития производства.

Основные направления совершенствования прогнозирования материально-технического обеспечения сельского хозяйства в системе АПК.

Основы прогнозирования развития перерабатывающих отраслей и торговых организаций. Роль и значение отраслей и производств, обеспечивающих переработку сельскохозяйственной продукции и доведение ее до потребителя.

Прогнозирование производства промышленной продукции перерабатывающих отраслей. Планирование качества продукции перерабатывающих отраслей и производств АПК, эффективности ее производства.

Планирование производственных мощностей и основных фондов перерабатывающих отраслей АПК. Особенности планирования объемов производства продукции на вводимых в действие предприятиях и объектах. Определение возможного объема выпуска продукции и расчет необходимого ввода в действие новых мощностей на основе анализа рынка сбыта.

Особенности планирования развития предприятий отдельных перерабатывающих отраслей АПК (пищевой, мясной и молочной, рыбной, мукомольно-крупяной и комбикормовой, микробиологической промышленности). Система планов, прогнозов, методы их разработки.

## 2.2. Прогнозирование и планирование социально-демографического развития и эффективного использования трудовых ресурсов в АПК.

Демографическое развитие и его прогноз. Социальная политика и уровень жизни населения. Минимальная заработная плата и прожиточный минимум. Потребительская корзина. Социальные условия жизни и социальные гарантии населения.

Понятие трудовых ресурсов, экономически активного населения. Уровень безработицы и прогнозирование занятости населения. Взаимосвязь социального и экономического развития АПК. Составление баланса трудовых ресурсов района и планирование подготовки кадров.

Региональное планирование развития социальной инфраструктуры села, ее финансирования и строительства. Совершенствование планировки сельских населенных пунктов. Социальное развитие как важнейший фактор политической устойчивости общества Государственное регулирование социально-экономического развития регионов. Социальное прогнозирование

Методы и подходы в прогнозировании и планировании социального развития регионов, комплексов. Методы сбора данных и обработки анкет для социального планирования. Основные разделы плана социального развития коллектива.

Планирование социально-профессиональной структуры трудовых коллективов. Планирование условий труда и охраны здоровья работников.

Прогнозирование развития социальной инфраструктуры сельской местности. Планирование просвещения, культуры, бытового обслуживания, здравоохранения и других условий социального развития.

Прогнозирование развития личного подсобного хозяйства, рационализации занятости сельского населения, повышения его социальной активности. Совершенствование социального планирования села. Федеральные целевые программы решения социальных проблем.

## 2.3. Риски в агробизнесе

Значение риска в предпринимательстве. Понятие риска. Потери от риска.

Классификация рисков. Уровни, показатели и критерии риска. Методы оценки предпринимательского риска. Оценка рисков в сельскохозяйственном предпринимательстве

## 2.4. Агротуризм: понятийный аппарат, история развития, виды, модели, функции.

Понятия агротуризма. Основные цели агротуризма. Виды и функции агротуризма. Деятельность человека в агротуризме. Основы ответственного агротуризма.

История развития отечественного и зарубежного агротуризма.

Классические модели организации сельского туризма. Анализ эффективных зарубежных моделей развития аграрного туризма.

## 2.5. Экономическая стратегия развития агротуризма в России и за рубежом

Современное состояние развития агротуризма за рубежом и проблемы развития агротуризма в России. Опыт развития агротуризма в регионах Российской Федерации.

### 4.3 Тематический план по очной форме обучения

#### Раздел 1. Особенности организации агробизнеса в современных условиях.

##### Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

Тема	Вопросы	Трудоемкость часов
1.1. Сущность и среда агробизнеса.	1. Понятие и сущность агробизнеса. Малый бизнес. 2. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. 3. Экономическая среда и ее влияние на развитие малого и среднего бизнеса 4. Понятие предпринимательства и агробизнеса. Объекты, отличительные особенности, достоинства и недостатки малого бизнеса. 5. Факторы и мотивы развития агробизнеса.	1
1.2. Организационно-экономические основы аграрного предпринимательства.	1. Организационно-экономические основы сельскохозяйственных кооперативов. 2. Организационно-экономические основы хозяйственных товариществ и обществ 3. Организационно-экономические основы государственных и муниципальных унитарных предприятий	1
1.3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.	1. Направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности. 2. Регулирование формирования и функционирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья, продовольствия. Антимонопольное регулирование. 3. Регулирование цен на товары, работы, услуги. 4. Регулирование качества продукции, работ и услуг. 5. Финансовая поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей.	1
1.4. Партнерские связи в агробизнесе.	1. Формы партнерских связей. 2. Аренда. Лизинг. Франчайзинг.	1

##### Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
1.1. Сущность и среда агробизнеса.	Групповая дискуссия	1
1.2. Организационно-экономические основы аграрного предпринимательства.	Групповая дискуссия*	1
1.3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.	Групповая дискуссия*	1
1.4. Партнёрские связи в агробизнесе.	Групповая дискуссия	1

\*учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в 1 разделе – 2 часа.

#### **Самостоятельная работа**

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
1.1. Сущность и среда агробизнеса.	6	Реферат
1.2. Организационно-экономические основы аграрного предпринимательства.	6	
1.3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.	6	
1.4. Партнёрские связи в агробизнесе.	6	

## **Раздел 2. Прогнозирование и стратегическое планирование базовых процессов и показателей развития агробизнеса. Агротуризм**

### **Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)**

Тема	Вопросы	Трудоемкость часов в
2.1. Особенности прогнозирования и планирования отраслей АПК	1. Формирование базы данных планирования в АПК. 2. Последовательность разработки планируемых показателей 3. Моделирование перспективного развития АПК. 4. Прогноз динамики объема и структуры спроса на продукцию АПК	1
2.2. Прогнозирование и планирование социально-демографического развития и эффективного использования трудовых ресурсов в АПК.	1. Прогнозирование и планирование социально-демографического развития 2. Прогнозирование и планирование эффективного использования трудовых ресурсов	1

2.3. Риски в агробизнесе	1.Значение риска в предпринимательстве. Понятие риска. Потери от риска. 2.Классификация рисков 3.Уровни, показатели и критерии риска. Методы оценки предпринимательского риска. 4.Оценка рисков в сельскохозяйственном предпринимательстве	1
2.4. Агротуризм: понятийный аппарат, история развития, виды, модели, функции	1. Понятия и цели агротуризма. 2. Виды и функции агротуризма. 3. История развития агротуризма 4. Модели развития агротуризма	1

#### **Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)**

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
2.1. Особенности прогнозирования и планирования отраслей АПК	Анализ ситуации*	1
2.2. Прогнозирование и планирование социально-демографического развития и эффективного использования трудовых ресурсов в АПК.	Решение задач	1
2.3. Риски в агробизнесе	Решение задач	1
2.4. Агротуризм: понятийный аппарат, история развития, виды, модели, функции	Групповая дискуссия*	1

\* учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в 2 разделе – 2 часа.

учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств всего – 4 часа.

#### **Самостоятельная работа**

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
2.1. Особенности прогнозирования и планирования отраслей АПК	6	Тест
2.2. Прогнозирование и планирование социально-демографического развития и эффективного использования трудовых ресурсов в АПК.	6	
2.3. Риски в агробизнесе	6	
2.4. Агротуризм: понятийный аппарат, история развития, виды, модели, функции	6	

2.5. Экономическая стратегия развития агротуризма в России и за рубежом	6	
---	---	--

#### 4.4 Тематический план по заочной форме обучения

##### Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
1.1. Сущность и среда агробизнеса	1. Понятие и сущность агробизнеса. Малый бизнес. 2. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. 3. Экономическая среда и ее влияние на развитие малого и среднего бизнеса 4. Понятие предпринимательства и агробизнеса. Объекты, отличительные особенности, достоинства и недостатки малого бизнеса. 5. Факторы и мотивы развития агробизнеса.	1
2.1. Особенности прогнозирования и планирования отраслей АПК	1. Формирование базы данных планирования в АПК. 2. Последовательность разработки планируемых показателей 3. Моделирование перспективного развития АПК. 4. Прогноз динамики объема и структуры спроса на продукцию АПК	1

##### Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
1.1. Сущность и среда агробизнеса	Групповая дискуссия*	1
2.1. Особенности прогнозирования и планирования отраслей АПК	Решение задач	1

\* учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств всего – 1 час.

##### Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
1.1. Сущность и среда агробизнеса.	7	Реферат
1.2. Организационно-экономические основы аграрного предпринимательства.	7	
1.3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.	7	
1.4. Партнёрские связи в агробизнесе.	7	
2.1. Особенности прогнозирования и планирования отраслей АПК	7	
2.2. Прогнозирование и планирование социально-демографического развития и	7	

эффективного использования трудовых ресурсов в АПК.		
2.3. Риски в агробизнесе	7	
2.4. Агротуризм: понятийный аппарат, история развития, виды, модели, функции	7	
2.5. Экономическая стратегия развития агротуризма в России и за рубежом	8	

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами учебных занятий по дисциплине «Экономическая стратегия агробизнеса» и организационными формами обучения являются: лекция, занятия семинарского типа, консультация, самостоятельная работа обучающегося.

Лекция является одним из важнейших видов учебных занятий и составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Ее цель - дать систематизированные основы научных знаний по учебной дисциплине (модулю), акцентируя внимание на наиболее сложных и узловых вопросах темы. Лекция должна стимулировать активную познавательную деятельность студентов, способствовать формированию их творческого мышления. Для чтения отдельных лекций могут приглашаться ведущие ученые из других образовательных, научных учреждений, специалисты из учреждений.

Занятия семинарского типа – вид учебного занятия, на котором обучающиеся под руководством преподавателя выполняют определенные соответственно сформулированные задачи с целью усвоения научно-теоретических положений учебной дисциплины (модуля), приобретения умений и навыков их практического применения, опыта творческой деятельности, овладения современными методами практической работы, в том числе с применением технических средств.

Занятия семинарского типа могут проводиться в форме тренировок, решений практических задач, компьютерных практикумов, групповых проектов, мастер-классов, деловых и ролевых игр и т. п.

Занятия семинарского типа проводятся в аудиториях или в учебных лабораториях, оснащенных необходимыми техническими средствами обучения, вычислительной техникой.

Консультация – вид учебного занятия, на котором обучающийся получает от преподавателя ответы на конкретные вопросы или объяснения отдельных теоретических положений и их практического использования. Консультации проводятся регулярно и носят как индивидуальный, так и групповой характер. Основная задача группового консультирования – подробное либо углубленное рассмотрение вопросов теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части обучающихся. По желанию обучающихся возможно вынесение на обсуждение дополнительных вопросов, вызывающих у них особый интерес, которые не получили достаточного освещения в лекционном курсе.

Изучение отдельных тем дисциплины внеаудиторно является одним из видов самостоятельной работы и рекомендуется для студентов заочного обучения.

Студенты очного обучения изучают темы по указанию преподавателя либо по собственной инициативе в случаях допущенных ими необоснованных пропусков занятий или в целях более углубленной проработки определённых тем, вызывающих научно-исследовательский интерес обучающегося.

Контроль успеваемости и качества подготовки обучающихся подразделяется на текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий. Он проводится в ходе всех видов учебных занятий в форме,

предусмотренной тематическим планом с использованием тестовых заданий.

Промежуточная аттестация успеваемости и качества подготовки обучающихся предназначена для определения степени достижения учебных целей по дисциплине и проводится в форме зачёта.

Обучающиеся готовятся к промежуточной аттестации самостоятельно. Подготовка заключается в изучении программного материала дисциплины с использованием личных записей, сделанных в рабочих тетрадях, и рекомендованной в процессе изучения дисциплины литературы.

## **6. Оценочные материалы по дисциплине**

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств в приложении А к рабочей программе дисциплины.

## **7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **7.1. Электронные образовательные ресурсы (ЭОР)**

Учебно-методическое обеспечение по дисциплине:

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц	Ссылка на ЭОР в ЭБС Академии
1.	Миронкина А.Ю. Экономическая стратегия агробизнеса: методические рекомендации для организации самостоятельной работы студентов / А.Ю. Миронкина – Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2021. – 37 с.	<a href="http://sgsha.ru/sgsha/biblioteka/Миронкина%20А.Ю.%20Эк%20стратегия%20агробизнеса%2038.04.02%20Методическое%20указание%20для%20сам%20работы.pdf">http://sgsha.ru/sgsha/biblioteka/Миронкина%20А.Ю.%20Эк%20стратегия%20агробизнеса%2038.04.02%20Методическое%20указание%20для%20сам%20работы.pdf</a>

Электронные учебные издания в электронно-библиотечных системах (ЭБС):

№ п/п	Автор, название, место издания, год издания, количество страниц	Ссылка на учебное издание в ЭБС
<i>Основная литература</i>		
1	Нечаев В.И. Экономика предприятий АПК. / В.И. Нечаев, П.Ф. Парамонов, И.Е. Халявка. – СПб.: Лань, 2010. — 464 с.	<a href="http://e.lanbook.com/book/587">http://e.lanbook.com/book/587</a>
<i>Дополнительная литература</i>		
2	Шаляпина И.П. Планирование на предприятии АПК. / И.П. Шаляпина, О.Ю. Анциферова, Е.А. Мягкова. — СПб.: Лань, 2016. — 176 с.	<a href="http://e.lanbook.com/book/72590">http://e.lanbook.com/book/72590</a>

## 7.2 Современные профессиональные базы данных

«Гарант-аналитик» <http://www.garant.ru>

«КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>

## 7.3 Информационные справочные системы

Информационные системы Минсельхоза России <https://mcx.gov.ru/>

Информационная система Минэкономразвития России <https://www.economy.gov.ru/>

Федеральная служба государственной статистики <https://rosstat.gov.ru/>

## 7.4. Состав оборудования, технических средств обучения, лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Наименование учебных аудиторий для проведения учебных занятий и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства
Учебная аудитория 307 для проведения занятий лекционного типа в учебном корпусе № 1, расположенном по адресу: 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Большая Советская, д.10/2	Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Доска аудиторная, трибуна. Проектор ViewSonicProjector в комплекте, экран настенный, ноутбук AsusK54HR, набор учебно-наглядных пособий	1.Операционная система WindowsXP, Windows 7, Windows 10 для образователь-ных организаций (Подписка AzureDevToolsforTeaching по программе MicrosoftImaginePremium в рамках соглашения №1204024138 от 01.02.2021) 2. Офисное ПО из состава пакета MicrosoftOffice 2003, 2007, 2010, 2013 Pro и Std Корпоративная лицензия OLP (договор с ООО «Ритейл-сервис» №ГРС-000545 от 26.11.2014) 3. Антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity 1 yearEducationalRenewalLicense (Сублицензионный договор №ПО-56/20 от 18.05.2020)
Учебная аудитория 310 для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в учебном корпусе № 1, расположенном по адресу: 214000 Смоленская обл., г. Смоленск, ул. Большая Советская, д.10/2	Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Доска аудиторная. Трибуна. Набор учебно-наглядных пособий.	
Учебная аудитория 203 - помещение для самостоятельной работы в учебном корпусе № 1, расположенном по адресу: 214000, Смоленская	Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Компьютер в сборе с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду	1. Операционная система Windows XP, Windows 7, Windows 10 для образователь-ных организаций (Подписка Azure Dev Tools for Teaching по программе Microsoft Imagine Premium в рамках

<p>область, г. Смоленск, ул. Большая Советская, д.10/2</p>	<p>организации– 18 шт.</p>	<p>соглашения №1204024138 от 01.02.2021)  2. Офисное ПО из состава пакета Microsoft Office 2003, 2007, 2010, 2013 Pro и Std Корпоративная лицензия OLP (договор с ООО «Ритейл-сервис» №ГРС-000545 от 26.11.2014)  3. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security 1 year Educational Renewal License (Сублицензионный договор №ПО-56/20 от 18.05.2020)</p>
--	----------------------------	--

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»**

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной  
аттестации обучающихся по дисциплине  
«Экономическая стратегия агробизнеса»**

Направление подготовки **38.04.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) программы **Менеджмент в АПК**

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная, заочная**

**1.Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования**

Индикаторы достижения компетенций	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
<p>ИД-3 ПК-3</p> <p>Владеет навыками оценки рыночных показателей и разработки экономической стратегии агробизнеса, эффективно оценивая управленческие риски</p>	<p align="center"><b>Пороговый (удовлетворительно)</b></p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методику определения экономической стратегии развития агробизнеса с учетом рыночной конъюнктуры;</li> <li>- формы партнёрских связей в организациях и предприятиях АПК;</li> <li>- значение риска в агробизнесе;</li> <li>- методику разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;</li> <li>- внешнюю и внутреннюю предпринимательскую среду в АПК;</li> <li>- организационно-экономические основы аграрного предпринимательства.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотно определять экономическую стратегию развития организации АПК с учетом рыночной конъюнктуры, агропродовольственной политики и политики управления персоналом;</li> <li>- определять потери от риска в агробизнесе;</li> <li>- разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, в т.ч. АПК;</li> <li>- ориентироваться во внешней и внутренней предпринимательской среде на различных рынках, в т.ч. АПК;</li> <li>- развивать аграрное предпринимательство на различных рынках.</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами и приёмами определения экономической</li> </ul>	<p>Выполнение реферата</p> <p>Тестирование</p> <p>Выполнение практического задания</p>

		<p>стратегии развития организации АПК с учетом рыночной конъюнктуры и, агропродовольственной политики;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формами партнёрских связей в организациях и предприятиях АПК;</li> <li>- методами оценки предпринимательских рисков в агробизнесе;</li> <li>- методами и приёмами разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;</li> <li>- навыками познаний внешней и внутренней предпринимательской среды;</li> <li>- основными элементами методологии развития аграрного предпринимательства на различных рынках.</li> </ul>	
	<p><b>Продвинутый (хорошо)</b></p>	<p><b>Твердо знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методику определения экономической стратегии развития агробизнеса с учетом рыночной конъюнктуры;</li> <li>- формы партнёрских связей в организациях и предприятиях АПК;</li> <li>- значение риска в агробизнесе;</li> <li>- методику разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;</li> <li>- внешнюю и внутреннюю предпринимательскую среду в АПК;</li> <li>- организационно-экономические основы аграрного предпринимательства.</li> </ul> <p><b>Уверенно умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотно определять экономическую стратегию развития организации АПК с учетом рыночной конъюнктуры, агропродовольственной</li> </ul>	<p>Выполнение реферата</p> <p>Тестирование</p> <p>Выполнение практического задания</p>

		<p>политики и политики управления персоналом;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять потери от риска в агробизнесе;</li> <li>- разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, в т.ч. АПК;</li> <li>- ориентироваться во внешней и внутренней предпринимательской среде на различных рынках, в т.ч. АПК;</li> <li>- развивать аграрное предпринимательство на различных рынках.</li> </ul> <p><b>Уверенно владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами и приёмами определения экономической стратегии развития организации АПК с учетом рыночной конъюнктуры и, агропродовольственной политики;</li> <li>- формами партнёрских связей в организациях и предприятиях АПК;</li> <li>- методами оценки предпринимательских рисков в агробизнесе;</li> <li>- методами и приёмами разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;</li> <li>- навыками познаний внешней и внутренней предпринимательской среды;</li> <li>- основными элементами методологии развития аграрного предпринимательства на различных рынках.</li> </ul>	
	<p><b>Высокий (отлично)</b></p>	<p><b>Сформировавшееся систематическое знание:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методику определения экономической стратегии развития агробизнеса с учетом рыночной конъюнктуры;</li> <li>- формы партнёрских связей в организациях и предприятиях АПК;</li> </ul>	<p>Выполнение реферата</p> <p>Тестирование</p> <p>Выполнение практического задания</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- значение риска в агробизнесе;</li> <li>- методику разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;</li> <li>- внешнюю и внутреннюю предпринимательскую среду в АПК;</li> <li>- организационно-экономические основы аграрного предпринимательства.</li> </ul> <p><b>Сформировавшееся систематическое умение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотно определять экономическую стратегию развития организации АПК с учетом рыночной конъюнктуры, агропродовольственной политики и политики управления персоналом;</li> <li>- определять потери от риска в агробизнесе;</li> <li>- разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, в т.ч. АПК;</li> <li>- ориентироваться во внешней и внутренней предпринимательской среде на различных рынках, в т.ч. АПК;</li> <li>- развивать аграрное предпринимательство на различных рынках.</li> </ul> <p><b>Сформировавшееся систематическое владение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами и приёмами определения экономической стратегии развития организации АПК с учетом рыночной конъюнктуры и, агропродовольственной политики;</li> <li>- формами партнёрских связей в организациях и предприятиях АПК;</li> <li>- методами оценки предпринимательских рисков в агробизнесе;</li> <li>- методами и приёмами разработки стратегии</li> </ul>	
--	--	---	--

		<p>поведения экономических агентов на различных рынках;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками познаний внешней и внутренней предпринимательской среды;</li> <li>- основными элементами методологии развития аграрного предпринимательства на различных рынках.</li> </ul>	
--	--	---	--

## 2. Описание шкал оценивания

### 2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение реферата	не выполнен	есть существенные замечания	полностью выполнен, но студент затруднялся отвечать на вопросы	полностью выполнен и студент успешно ответил на все вопросы
Выполнение тестов (правильных ответов из 10 вопросов)	5 и менее	6	7-8	9 и более

\* Студенты, показавшие уровень усвоения ниже порогового, не допускаются к промежуточной аттестации по дисциплине «Экономическая стратегия агробизнеса».

### 2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачёт)

Технология оценивания	Отсутствие усвоения (нижепорогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итогового теста (из 15 возможных вопросов варианта) и решение практического задания	имеет только отдельные представления об изучаемом материале, правильных ответов на предложенный тест менее 8, практическое задание решено не правильно или не решено	испытывает затруднения при самостоятельном воспроизведении материала, практическое задание решено с ошибками, ответов на предложенный тест 9-11	умеет применять полученные знания на практике, в ответах и при решении практического задания не допускает серьезных ошибок, ответов на предложенный тест 12-13	свободно применяет знания на практике, в ответах и при решении практического задания не допускает ошибок, ответов на предложенный тест 14-15

## 3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### КОМПЛЕКТ ПРИМЕРНЫХ ТЕМ РЕФЕРАТОВ по дисциплине «Экономическая стратегия агробизнеса» для текущего контроля

#### Примерные темы рефератов к разделу 1

1. Виды предпринимательской деятельности в АПК
2. Мотивация предпринимательской деятельности в АПК
3. Сущность и классификация организационных форм производства и предприятий АПК
4. Хозяйственные товарищества
5. Общества с ограниченной ответственностью
6. Акционерные общества
7. Сельскохозяйственные кооперативы
8. Сельскохозяйственные унитарные предприятия
9. Фермерские хозяйства
10. Агрофирма
11. Холдинговые компании в АПК
12. Агропромышленные ассоциации (союзы)
13. Аграрный рынок

## **ПРИМЕРНЫЙ КОМПЛЕКТ ТЕСТОВ**

### **по дисциплине «Агротуризм»**

#### **по дисциплине «Экономическая стратегия агробизнеса» для текущего контроля**

#### **Примерные тесты к разделу 2**

1. Агротуризм – это ...
  - A. путешествие в аграрное учебное заведение с целью обучения аграрному делу
  - B. туристические походы в сельскую местность, организованные небольшими группами
  - C. путешествие к сельским местам, несвязанным для человека с каждодневной, обыденной деятельностью, и приобщение к сельскому образу жизни
  - D. отдых в сельской местности с экологически чистым воздухом и натуральными продуктами питания
2. Где зародился зарубежный агротуризм?
  - A. в Республики Беларусь
  - B. в Азии
  - C. в Европе
  - D. на Кипре
3. В России агротуризм появился в
  - A. середине 90-х годов XX века
  - B. 50-70-х годах XX века
  - C. середине 80-х годов XX века
  - D. 2006 году
4. Какой из перечисленных видов не относится к агротуризму?
  - A. спортивный
  - B. фольклорный
  - C. образовательный
  - D. географический
  - E. медицинский
  - F. исторический

5. Стратегическая цель агротуризма связана с
- А. повышением уровня и качества жизни населения
  - В. повышение продолжительности жизни населения
  - С. повышение доходов сельского населения
  - Д. увеличение собираемости налогов в сельской местности
6. Основная цель агротуризма – это ...
- А. повышение уровня и качества жизни населения
  - В. повышение продолжительности жизни сельского населения
  - С. создание нового комплексного турпродукта с учётом экономических интересов государства и интересов субъекта
  - Д. создание нового комплексного турпродукта с учётом экономических интересов сельского населения
7. Представляет собой путешествие в искусственно созданные деревни, схожие по быту с по-настоящему «старыми» деревнями, в которых воссоздана самобытность исконно русского народа. Туристы могут увидеть диковинные предметы быта русских деревень. О каком виде агротуризма идёт речь?
- А. спортивный
  - В. фольклорный
  - С. образовательный
  - Д. исторический
8. Экологический туризм – это
- А. путешествие в сельскую местность с экологически чистым воздухом
  - В. поездка в деревню, находящуюся в чистой и нетронутой рукой человека местности, без использования современных электронных устройств
  - С. туристические походы в сельскую местность, организованные небольшими группами
  - Д. отдых в сельской местности с экологически натуральными продуктами питания
9. Что не относится к функциям агротуризма?
- А. развитие народных промыслов
  - В. развитие сельских территорий и обустройство ландшафтов
  - С. производство экологически чистых продуктов питания и обеспечение ими населения
  - Д. снижение сердечно-сосудистых заболеваний городской части населения
  - Е. сохранение культурного и исторического наследия
10. К проблеме развития агротуризма в России относится
- А. некомпетентность туристических фирм
  - В. слабая инфраструктура сельской местности
  - С. отсутствие аэропортов в деревнях и сёлах
  - Д. отсутствие газа и водоснабжения

**КОМПЛЕКТ ПРИМЕРНЫХ ЗАДАНИЙ**  
**по дисциплине «Экономическая стратегия агробизнеса»**  
**для промежуточной аттестации (зачёт)**

Зачёт проводится в виде итогового теста и решения практического задания. Для выполнения отводится 90 минут.

**Примерные задания итогового теста**

1. Агробизнес – это \_\_\_\_\_
2. Государственное регулирование – это \_\_\_\_\_
3. Индикативное планирование – то есть
- А) цели социально-экономического развития определены на основе конкретных индикаторов в виде макроэкономических показателей.
  - Б) сроком исполнения до 5 лет.
  - В) обязательное, жёсткое, подлежащее исполнению установленных целей и задач.
  - Г) планирование распространяется на частные вопросы, решение которых необходимо для достижения стратегических целей.
4. При определении экономической стратегии развития организации АПК с учетом рыночной конъюнктуры, агропродовольственной политики и политики управления персоналом агропромышленных объединений, выделите метод прогнозирования не относящийся к коллективным интуитивным методам?
- А) Метод «Дельфи»
  - Б) Метод «интервью»
  - В) Метод «мозговой атаки»
  - Г) Метод «комиссий»
5. При определении экономической стратегии развития организации АПК с учетом рыночной конъюнктуры, агропродовольственной политики и политики управления персоналом агропромышленных объединений, выделите метод прогнозирования относящийся к индивидуальным и к коллективным интуитивным методам?
- А) Метод «Дельфи»
  - Б) Метод «интервью»
  - В) Метод «мозговой атаки»
  - Г) Метод написания сценария
6. Где зародился зарубежный агротуризм?
- А) в Республики Беларусь
  - Б) в Азии
  - В) в Европе
  - Г) на Кипре
7. Какого вида риска, по размеру возможного ущерба, не существует
- А) Допустимый
  - Б) Критический
  - В) Временный
  - Г) Катастрофический
8. Самая эффективная и доступная по цене реклама в агробизнесе – это
- А) рекламный щит
  - Б) радио
  - В) интернет
  - Г) телевидение
  - Д) участия в туристических ярмарках
9. Банкротство (несостоятельность) предприятия АПК – это \_\_\_\_\_
10. Прогноз – это \_\_\_\_\_

- А) документ, который включает в себя систему показателей и комплекс мероприятия по осуществлению социально-экономических задач.  
Б) система научно обоснованных представлений о возможных состояниях объекта в будущем.  
В) научное предвидение, исходя из общей теории.  
Г) документ, который включает в себя систему экономических расчётов.

11. Какой из перечисленных видов не относится к агротуризму?

- А) спортивный  
Б) фольклорный  
В) образовательный  
Г) географический  
Д) медицинский  
Е) исторический

12. Рыночная конъюнктура – это \_\_\_\_\_.

13. Какого метода по снижению рисков не существует

- А) Нормативный метод  
Б) Накопительный метод  
В) Диверсификация  
Г) Страхование

14. Прогнозный расчёт основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом, учитывающий влияние производственного потенциала, осуществляется по формуле:

- А)  $ВНП_{\pi} = ПФ + \Delta ПФ$   
Б)  $ВНП_{\pi} = ПФ * \Phi_1 + \Delta ПФ * \Phi_2$   
В)  $ВНП_{\pi} = ПФ * \Phi_1 + \Delta ПФ$   
Г)  $ВНП_{\pi} = ПФ * \Phi_1 + \Phi_2$

15. Прогнозный расчёт в экономической стратегии агробизнеса, учитывающий влияние трудового потенциала, осуществляется по формуле:

- А)  $ВНП_{\pi} = Ч * ПР + \Delta Ч * ПР$   
Б)  $ВНП_{\pi} = Ч * ПР + ПР$   
В)  $ВНП_{\pi} = Ч + \Delta Ч * ПР$   
Г)  $ВНП_{\pi} = (Ч * ПР + \Delta Ч * ПР) * t$

16. Экономический агент – это \_\_\_\_\_.

17. Агропродовольственная политика – это \_\_\_\_\_.

18. Директивное планирование – то есть

- А) цели социально-экономического развития определены на основе конкретных индикаторов в виде макроэкономических показателей.  
Б) сроком исполнения до 5 лет.  
В) обязательное, жёсткое, подлежащее исполнению установленных целей и задач.  
Г) планирование распространяется на частные вопросы, решение которых необходимо для достижения стратегических целей.

19. Политики управления персоналом агропромышленных объединений включает в себя следующие мероприятия \_\_\_\_\_.

20. Экономической стратегией называют \_\_\_\_\_.

21. Какие из перечисленных целей не относятся к целям экономической политики в сфере АПК?

- А) Развития и экономической эффективности.
- Б) Распространения и социальной эффективности.
- В) Стабильности и самообеспечения.
- Г) Экономического равновесия.
- Д) Обеспеченности трудовыми ресурсами.

22. На сколько групп делятся методы экономической политики в сфере АПК?

- А) Две.
- Б) Три.
- В) Четыре.
- Г) Пять.
- Д) Шесть.

23. Экономическая разведка – это:

- А) Разведывательные данные, касающиеся экономической политики и мероприятий в области экономики иностранных государств.
- Б) Обследование чего-либо со специальной целью.
- В) Организация, ведающая специальным изучением экономической жизни других стран.
- Г) Процесс сбора экономической информации в других странах.

24. Государственное регулирование цен

- А) Вмешательство государственных органов в процессы рыночного ценообразования.
- Б) Целенаправленные процессы, обеспечивающие поддержание или изменение экономических процессов.
- В) Воздействие государственных органов на деятельность хозяйствующих субъектов с целью изменения объемов производства иди продукции.
- Г) Вмешательство государства в функционирование рынка с целью изменений спроса и предложения на продукцию.
- Д) Изменения установленных порядков налогообложения на добавленную стоимость.

25. Какой из перечисленных методов не относится к косвенным методам государственного регулирования цен?

- А) Использование средств налоговой политики.
- Б) Финансирование научно-исследовательских работ.
- В) Дифференцированная кредитная политика.
- Г) Государственные заказы частным компаниям.
- Д) Лимитирование цен на сельскохозяйственную продукцию.

26. Денежно-кредитное регулирование в аграрной сфере

- А) Совокупность государственных подходов и решений, закрепленных законодательством, в рамках которых инвестор осуществляет свою деятельность в аграрной сфере.
- Б) Одно из основных средств воздействия государства на экономические процессы в агропромышленном комплексе.
- В) Совокупность мер косвенного воздействия государства на развитие сельскохозяйственного производства.

Г) Система мер, сочетающая прямое законодательное регулирование экспортной и импортной деятельности аграрных предприятий.

Д) Регламентация государством порядка международных расчетов и сделок с валютными ценностями в аграрной сфере.

27. Конечный продукт АПК – это:

А) Продукция, созданная за определенный период времени (обычно за год) и поступившая в производственное или личное потребление за пределами АПК.

Б) Продукция, созданная за определенный период времени и реализованная на рынке.

В) Вся продукция АПК, созданная за определенный период времени.

Г) Продукция, созданная во второй сфере АПК за определенный период времени.

Д) Продукция, созданная за определенный период времени (обычно за год) и поступившая в производственное потребление за пределами АПК.

28. Основной показатель социальной эффективности АПК.

А) Снижение заболеваемости работников.

Б) Снижение производственного травматизма.

В) Повышение занятости населения в тех местностях, где расположены сельскохозяйственные предприятия.

Г) Утомляемость работников при выполнении производственных процессов.

Д) Безопасность труда при выполнении производственных процессов.

29. В состав АПК входит.

А) Две сферы.

Б) Три сферы.

В) Четыре сферы.

Г) Пять сфер.

30. Какая модель организации сельского туризма ещё не создана?

А) Британская модель

Б) Французская модель

В) Итальянская модель

Г) Российская модель

Д) Германская модель

## **ПРИМЕРНЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ**

### **Задание 1**

Затраты по содержанию основного стада составили 2445200 руб. В течение года получено: молоко 1500 ц.; приплод – 420 голов, навоз 75000 руб. Требуется определить фактическую себестоимость 1 ц. молока, 1 головы приплода.

### **Задание 2**

Рассчитать среднюю цену реализации 1 т зерна, чтобы обеспечить уровень его рентабельности 50%. Известно, что себестоимость 1 т зерна 200 тыс. руб.

### **Задание 3**

Выручка от реализации продукции составила 335 млн. руб. Себестоимость продукции 214 млн. руб. Определить прибыль от реализации и уровень рентабельности.

### **Задание 4**

Используя линейный способ начисления амортизации в течение всего нормативного срока службы (полезного использования) объекта, определить норму амортизации и годовую сумму амортизационных отчислений при условии, что амортизируемая стоимость объекта 120 млн. руб., а нормативный срок службы - 35 лет.

#### **Задание 5**

Вычислить себестоимость 1 т зерна, зерноотходов и соломы. Если в хозяйстве собрано 2200 т зерна, 2300 т соломы и 250 т зерноотходов. составили 480000 тыс. руб., в том числе заготовку соломы 35000 тыс.руб. Содержания зерна в зерноотходах 40%.

#### **Задание 6**

Определить себестоимость 1 тонны молока и одной головы приплода. В хозяйстве 570 коров. Удой молока на одну корову 4100 кг. Выход телят - 91%. Затраты на содержание молочного стада 928, 2 млн. руб. Выход навоза от 1 коровы - 7 тонн. Стоимость 1 т навоза - 10500 руб.

#### **Задание 7**

Определить сумму выручки, прибыль и уровень рентабельности производства зерна по следующим данным:

площадь посева -720 га,

урожайность -32 ц/га;

уровень товарности зерна -40 %:

себестоимость 1 т зерна - 197000 руб.;

цена реализации 1 т зерна - 290000.

#### **Задание 7**

В хозяйстве выращиваются зерновые на площади 800 га. В результате сортообновления урожайность повысилась с 25 ц/га до 32 ц/га. Закупочная цена 1 т зерна 200 тыс. руб. Разность в стоимости семян; затраты на их доставку в хозяйство; затраты на уборку, переборку, сушку, чистку дополнительного урожая составила 73000 тыс. руб. Определить экономическую эффективность сортообновления.

#### **Задание 9**

В результате применения картофелеуборочного комбайна вместо картофелекопалки экономия составила 495000 руб. Стоимость картофелеуборочного комбайна 3500000 руб. Определить эффективность производственных капитальных вложений.

#### **Задание 10**

Рассчитать среднюю цену реализации 1 т зерна, чтобы обеспечить уровень его рентабельности 50%. Известно, что себестоимость 1 т зерна 140 тыс. руб.